

.versicherung bringt frischen Wind in die digitale Versicherungslandschaft

IDD, Run-offs, InsurTechs, Digitalisierung – viele Themen, die im letzten Jahr in der Versicherungswirtschaft heiß diskutiert wurden. Mitten im Geschehen auch .versicherung – die neue Internet-Endung exklusiv für die deutschsprachige Versicherungsbranche.



.versicherung war heuer erstmals mit einem Stand beim AssCompact Trendtag dabei

Seit Jänner 2017 ist das österreichische Unternehmen tldbox GmbH, als Registry (Vergabe- und Verwaltungsstelle) für die Domain-Endung .versicherung zuständig. Die Newcomer in der Branche haben viele Gespräche ge-

führt und relevante Messen wie den AssCompact Trendtag in Vösendorf und die DKM in Dortmund intensiv zum Austausch genutzt. Eine Erkenntnis daraus: Vor allem für KMU's spielen der eigene Webauftritt und Online-Marketing oftmals eine untergeordnete Rolle. Das liegt einerseits am fehlenden Know-how bei der Umsetzung, andererseits schlichtweg an der zu investierenden Zeit. Dabei belegt eine Studie, dass 2016 bei 84 % aller Versicherungs-Abschlüsse vorab Informationen über das Internet eingeholt wurden.¹⁾

Nachholbedarf besteht auch bei der Wahl des Domainnamens und der E-Mail-Adresse. Um online überzeugen zu können, sind ein moderner Onlineauftritt, gepaart mit einem aussagekräftigen Domainnamen, ein absolutes Muss, um aus der Masse hervorstechen. Denn der Domainname ist für die eigene digitale Identität und Markenbildung von großer Bedeutung.

Aus Gesprächen mit .versicherung haben wir die vier häufigsten Fehler bei der Domain-Wahl zusammengefasst:

- Ihr gewünschter Domainname ist unter .at nicht mehr frei. Daher haben Sie einen künstlich generierten Namen gewählt, der schwerer zu merken ist. **Unser Tipp:** Nutzen Sie die neuen Internet-Endungen wie .versicherung und profitieren Sie von der Vielfalt der (noch) möglichen Domainnamen. Ein Domainname, in dem man die einzelnen Worte klar erkennt, kann man sich besser merken und verhilft auch bei Suchmaschinen zu einem besseren Ranking.
- Ihr Domainname entspricht nicht Ihrem Firmennamen oder Ihrem Tätigkeitsfeld. **Unser Tipp:** Kombinieren Sie generische Wörter mit neuen Internet-Endungen, um aussagekräftige Domainnamen zu generieren. So kann

.versicherung beispielsweise ideal mit Sparten oder Regionen genutzt werden: www.lebens.versicherung oder www.vösendorf.versicherung.

- Sie haben eine tolle Domain für Ihre Webseite, doch bei Ihrer E-Mail-Adresse promoten Sie nicht sich selbst, sondern einen Gratis-Webmail-Anbieter. Das ist schade und wirkt unprofessionell. **Unser Tipp:** Wenn Sie bereits einen Domainnamen haben, denken Sie daran, sich auch die entsprechende E-Mail-Adresse (von Ihrem Provider) einrichten zu lassen.
- Sie haben bisher keine verwandten Domainnamen oder Tippfehlervarianten registriert. **Unser Tipp:** Registrieren Sie mehrere Domainnamen. Egal ob Firmenname, Marken-, Produkt oder Standortbezeichnung, Slogans oder Kampagnen – was für Sie relevant ist, sollte als Domain registriert sein. Berücksichtigen Sie auch die Auswahl und Potenziale unterschiedlicher Internet-Endungen.

Mit diesen Tipps können Sie sowohl bei Ihrem bestehenden, als auch bei Ihrem zukünftigen Webauftritt viel optimieren und neue Potenziale für Vertrieb und innovatives Online-Marketing nutzen.

Zusammenfassend blickt .versicherung auf ein erfolgreiches erstes Jahr zurück. Das zahlreiche, positive Feedback aus der Branche zeigt, dass die neue Internet-Endung ein relevantes Produkt für die Versicherungswirtschaft ist. Ein Domainname unter .versicherung ist eine lohnende Investition und sorgt für mehr Sichtbarkeit im Internet! ■

¹⁾ J. Fink: Versicherungsvertrieb 2017: Die fünf Veränderungstreiber, URL: <https://www.cash-online.de/versicherungen/2017/versicherungsvertrieb-4/359384> (Stand 09.11.2017)