

# Mit der eigenen Webseite und der richtigen Domain-Strategie zum digitalen Erfolg

Interview mit Richard Wein, Geschäftsführer von nic.at GmbH und tldbox GmbH – den Vergabestellen für .at und .versicherung Top-Level Domains

Ein eigener Webauftritt ist aus der heutigen Geschäftswelt nicht mehr wegzudenken und hat sich neben dem persönlichen Auftritt zum wichtigsten ersten Kontaktpunkt zwischen Kunden und Unternehmen etabliert. Wie unzählige Studien belegen, recherchieren und informieren sich Interessenten vorab umfassend im Internet über Produkte, Unternehmen und Kosten, bevor die finale Kaufentscheidung getroffen wird. Wir haben mit Richard Wein gesprochen und ihn um Tipps für den richtigen Webauftritt und für die Wahl der richtigen Domain gefragt.

**Herr Wein, Digitalisierung macht auch in der Versicherungs- und Finanzwirtschaft keinen Halt und ist in den letzten Jahren ein viel diskutiertes Thema. Was ist ihr erster Gedanke, wenn Sie das Wort „Digitalisierung“ hören?**

Digitalisierung ist ein sehr weitläufiger Begriff und deckt viele Bereiche ab: von der klassischen Webseite, über Apps bis hin zu automatisierten Prozessen und Industrie 4.0. Für mich bedeutet Digitalisierung vor allem unbegrenzten Zugriff auf Daten und Informationen zu jeder Zeit und an jedem Ort. Für viele ist die Geschwindigkeit der voranschreitenden Technologie und deren Möglichkeiten beängstigend und dennoch unumgänglich. Unternehmen aller Branchen und Größen sind gezwungen, ihre Geschäftsmodelle sowie ihr öffentliches Erscheinungsbild zu durchleuchten und entsprechend zu adaptieren.

**Was ist aus Ihrer Sicht eine wichtige Voraussetzung, wenn ein Unternehmen den Schritt Richtung „Digitalisierung“ geht?**

Es ist wichtig, den Unternehmen, egal ob Einzelunternehmer oder Großkonzern, die Angst vor dem Buzz-Wort „Digitalisierung“ zu nehmen. Digitalisierung bedeutet nicht, dass jedes Unternehmen zukünftig von Robotern gesteuert wird. Es handelt sich auch nicht immer um eine technische Revolution, sondern oft einfach „nur“ um eine Art digitale Visitenkarte im Web – ein Auffindbar sein in der Onlinewelt. Was früher ein Brancheneintrag in den Gelben Seiten war, das ist heute eine Webseite, die für jeden erfolgreichen Firmenauftritt selbstverständlich sein sollte.

**Sie sagen, dass jede Firma, egal wie groß, eine Webseite braucht?**

Richtig! Der erste Schritt ist es, eine Online-Präsenz zu schaffen. Fast jeder potenzielle Kunde informiert sich vor seiner Kaufentscheidung im Internet. Da ist der eigene Webauftritt das A und O, um gefunden zu werden, potenzielle Kunden auf sich aufmerksam zu machen und von seinen Serviceangeboten zu überzeugen. Eine Webseite kann natürlich kein persönliches Gespräch ersetzen, aber eine vertrauensvolle Webseite kann durchaus einen ersten Kontakt generieren und den Gesprächseinstieg vereinfachen!

**Eine Webseite alleine garantiert aber nicht, dass ich automatisch bei Suchmaschinen gefunden werde, oder?**

Nein, die Webseite ist das Grundgerüst. Rundherum müssen weitere Dinge berücksichtigt werden, wie relevante und suchmaschinenoptimierte Inhalte, responsive Webdesign, sprich mobilfähige Seiten, und mehr. Ein wesentlicher Faktor, der oft vergessen wird, ist die Wahl des passenden Domainnamens. Dieser soll nicht nur für Kunden einfach und einprägsam sein, sondern spielt auch eine Rolle bei Suchmaschinen. Es ist erwiesen, dass sich das Userverhalten verändert: Mit einem knackigen Domainnamen inklusive aussagekräftiger Domain-Endung lassen sich sehr einprägsame Domainnamen kreieren, die User, sprich Kunden, schneller überzeugen. Neben Werbung und Kommunikation ist die Domain sowie die gesamte Domain-Strategie eines Unternehmens ein nicht zu unterschätzender und zentraler Erfolgsfaktor in der Vermarktung der eigenen Services.

**Domain-Strategie? Das klingt kompliziert. Was steckt dahinter?**

Jeder erfolgreiche Webauftritt braucht zu Beginn eine gut durchdachte Domain-Strategie. Dabei sollten vor allem Fragen wie „Welche Domains soll ich registrieren?“, „Welche Domain-Endungen sind notwendig?“ und „Wer ist ein passender Provider für mich?“ geklärt werden.

Starten wir mit der Wahl des richtigen Domainnamens: Es wichtig, einen oder auch mehrere passende Domainnamen

zu wählen, unter welchem mein Unternehmen im Internet leicht auffindbar ist. Idealerweise ist der Domainname ein selbsterklärender Begriff und entspricht oft dem eigenen Firmen- oder Produktnamen. Hilfreich ist es auch darüber nachzudenken, nach welchen Begriffen meine Kunden im Internet suchen. Vor allem bei großen Unternehmen spielen aber auch Unternehmens- und Marketingstrategien, Markennamen sowie Slogans und Werbebotschaften eine wichtige Rolle bei der Wahl des Domainnamens. In Hinblick auf Suchmaschinenoptimierung macht es zusätzlich Sinn, auf „Exact-Match-Domains“ zu setzen, wie zum Beispiel [www.kfzversicherung.at](http://www.kfzversicherung.at) oder [www.kfz.versicherung](http://www.kfz.versicherung), wenn Kfz-Versicherungen zu meinem Kerngeschäft zählen oder [www.josef-meier.versicherung](http://www.josef-meier.versicherung), um direkt einen Bezug zu meinem Namen und meinem Geschäftsfeld zu schaffen.

**Jedes Jahr kommen eine Vielzahl an so genannten neuen Top-Level Domains (nTLD) dazu. Was gibt es hier zu beachten?**

Unsere Erfahrung zeigt, dass für heimische Unternehmen in Österreich kaum ein Weg an einer .at Domain vorbeiführt. Ist der gewünschte Domainname nicht mehr verfügbar, greifen viele auf eine alternative .de, .eu oder .com Domain zurück. Wir sehen hier ganz klar eine positive Entwicklung der neuen Top-Level Domains, welche zusätzliches Potenzial für den eigenen Webauftritt bieten. Für die Versicherungswirtschaft gibt es zum Beispiel die Domain-Endung .versicherung. Auch wenn für viele eine Top-Level Domain abseits des gelernten .at oder .com noch befremdend wirkt, verbirgt sich hinter dieser Domain-Endung eine große Aussagekraft und großes Marketingpotenzial.

**Es gibt also eine eigene Domain-Endung für die Versicherungswirtschaft. Was sind die Vorteile und macht diese Sinn?**

.versicherung macht sogar großen Sinn! Die Domain-Endung funktioniert wie .at – ist jedoch ganz exklusiv für die Versicherungswirtschaft reserviert. Nur überprüfte Unternehmen der deutschsprachigen Versicherungswirtschaft oder Unter-

nehmen mit direktem Bezug zur Branche können die Domain-Endung nutzen. Anhand dieser erkennen potenzielle Versicherungskunden sofort, dass es sich um einen kompetenten Vertreter der Versicherungsbranche handelt und um kein Fake-Angebot. Man kann sagen, .versicherung ist wie ein Gütesiegel.

Mit .versicherung ergeben sich zusätzlich auch neue Vertriebs- und Marketingpotenziale bzw. können Kunden noch leichter zu Versicherungsanbietern geführt werden. Stellen Sie sich vor, Sie sind ein Versicherungsmakler mit regionalem Schwerpunkt. Dann wähle ich zum Beispiel [www.salzburg.versicherung](http://www.salzburg.versicherung) als Domainnamen und schon bin ich der Platzhirsch in Salzburg. Oder Sie haben sich einer bestimmten Versicherungssparte gewidmet wie z.B. Lebensversicherungen. Mit [www.lebens.versicherung](http://www.lebens.versicherung) stechen Sie als Spezialist im Internet sofort hervor. Es gibt unzählige Beispiele und Möglichkeiten. Dabei stehen wir auch gerne beratend zur Seite.



Richard Wein

**Was würden Sie abschließend hinsichtlich der Wahl der richtigen Domain-endung empfehlen?**

Für heimische Unternehmen in Österreich ist .at eine logische erste Wahl. Aber was zeigen sie damit? Eigentlich nur, dass sie ihren Standort in Österreich haben. Alles andere muss in der Web-Adresse umschrieben werden, z.B. mit [www.versicherungsmakler-meier.at](http://www.versicherungsmakler-meier.at) oder [www.versicherung-grieskirchen.at](http://www.versicherung-grieskirchen.at). Daher ist es durchaus sinnvoll, sich auf Grund der Branchezugehörigkeit oder des Geschäftszweiges für alternative Domain-Endungen oder für mehrere Wege zu entscheiden, sprich zu einer bestehenden Domain eine weitere nTLD wie .versicherung zu registrieren. Mit einer Weiterleitung auf den bestehenden Webauftritt kann hier noch mehr Traffic auf die bereits bestehende Seite geleitet werden bzw. bei neuen Webseiten aussagekräftige Domainnamen kreiert werden.

Und ein letzter Tipp für KMU's: die Großen haben zwar Marketing-Budgets, um ihre Bekanntheit zu erhöhen. Mit dem geschickten Einsatz von Domains kann aber auch ein Kleiner viel erreichen, ohne Unmengen von Geld in die Hand zu nehmen!

**Fazit: Wie stechen Sie aus der Masse im Internet hervor?**

Die Digitalisierung ist längst Thema in der Versicherungswirtschaft. Wie steht es um Ihre digitale Visitenkarte im Web? Das Interview gibt einen kurzen Überblick über die Wichtigkeit der Wahl des richtigen Domainnamens sowie der passenden Domain-Strategie. Gerade Neugründer und KMU's versäumen es häufig, sich die richtigen Domains zu sichern. Viele fokussieren sich bei der Auswahl des Domainnamens zu sehr auf den eigenen Firmennamen. Dabei können Domains viel mehr: Schützen Sie nicht nur Ihren Markennamen als Domain, sondern sichern Sie sich ein gesamtes Portfolio an Domainnamen und vergessen Sie dabei auch nicht auf Potenziale, welche sich durch neue Top-Level Domains wie .versicherung ergeben! ■